



Instituto Tecnológico San Alberto

Curso: “Marketing en Internet”

Módulo 1: Cómo iniciarse en el marketing en Internet

- Aprender sobre Internet
- El tamaño del mercado importa
- Su plan de marketing para Internet
- Cómo dominar su dominio

Modulo 2: Marketing en Internet 1

- Planear un sitio web de negocios
- Crear un sitio web básico
- Marketing en su sitio web
- Aprovechar al máximo su sitio web

Modulo 3: Marketing por correo electrónico

- Aspectos básicos del marketing por correo electrónico
- Correo electrónico masivo
- Crear comunidades con listas de correo electrónico

Modulo 4: Marketing en Internet 2

- Promoción en grupos de discusión y chat
- Publicidad en Internet
- Relaciones públicas en Internet

Modulo 5: La parte de los diez

- Diez ventajas del marketing en Internet
- Diez desventajas del marketing en Internet
- Diez recursos del marketing tradicional